



UNAM

UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO

# Guía Docente

Business Intelligence & Business Analytics

**Título Universitario Superior en Marketing y**

**Negocios Digitales**

MODALIDAD PRESENCIAL

*Curso Académico 2025-2026*

## Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA

## RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Título Universitario Superior en Marketing y Negocios Digitales
Asignatura	Business Intelligence & Business Analytics
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	4º
Semestre	1
Créditos ECTS	3
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2025-2026

## DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Anecto Falcón
Correo Electrónico	Anecto.falcon@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

## REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias:

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Comprender los conceptos usados habitualmente relativos al uso de datos masivos y la ciencia de datos.
- Capacidad para aplicar conocimientos de ciencia de datos con el objetivo de resolver problemas relacionados con la toma de decisiones en entornos de negocio.
- Concebir estrategias para convertir los datos en un valor empresarial.
- Entender el ciclo de vida de un proyecto de ciencia de datos.
- Evaluar las diferentes herramientas y soluciones tecnológicas necesarias para un proyecto de ciencia de datos.
- Entender las principales cuestiones éticas derivadas del uso masivo de datos y su explotación.
- Aplicar adecuadamente los diferentes enfoques analíticos según el tipo de problemas.
- Discernir entre el aprendizaje supervisado y no supervisado.
- Describir los diferentes tipos de datos y su utilidad en diferentes casos de uso.
- Desarrollar habilidades básicas para el tratamiento de datos.
- Realizar modelos simples de aprendizaje automático.
- Presentar los resultados obtenidos del análisis de los datos de manera eficiente y atractiva.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

### **Tema 1. Fundamentos de Business Intelligence (BI).**

- 1.1 Introducción a Business Intelligence (BI)
- 1.2 Arquitectura BI
- 1.3 Visualización de datos
- 1.4 Herramientas y tecnología BI
- 1.5 Uso estratégico de BI en la empresa

**Tema 2. Fundamentos de Business Analytics (BA).**

- 2.1 Conceptos y beneficios de Business Analytics (BA)
- 2.2 Tipos de análisis
- 2.3 Aplicaciones de BA en la estrategia empresarial
- 2.4 Casos de éxito y mejores prácticas

**Tema 3. Integración de BI y BA en la estrategia corporativa.**

- 3.1 Desarrollo de una estrategia de datos
- 3.2 Gestión de proyectos de BI y BA
- 3.3 Desafíos y consideraciones estratégicas
- 3.4 Futuro de BI y BA en los negocios

**Tema 4. Proyecto integrado y aplicaciones prácticas.**

- 4.1 Desarrollo de un proyecto estratégico
- 4.2 Presentación y evaluación del proyecto
- 4.3 Reflexión sobre el impacto empresarial

## CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

SEMANA	TEMA
1	Tema 1
2	Tema 2
3	Tema 2
4	Tema 3
5	Tema 3
6	Tema 4
7	Tema 4
8	Repaso

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

## METODOLOGÍA

- Enseñanza expositiva y demostrativa de los contenidos esenciales que requieren explicaciones detalladas.
- Desarrollo de actividades dirigidas a la aplicación de conocimientos y a la contextualización del aprendizaje teórico por medio de supuestos prácticos que favorezcan la autonomía y el pensamiento crítico de los estudiantes, así como el fomento de otras habilidades de comunicación y resolución de problemas en equipo.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lecciones expositivas y demostrativas	16 horas
Actividades prácticas	12 horas
Tutorías	3 horas
Trabajo autónomo	35 horas

*Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del estudiante.*

## EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	40%
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	50%
Asistencia y participación activa	10%

- A. **Examen final teórico-práctico** que podrá constar de la realización de preguntas tipo test, desarrollo y resolución de problemas o casos prácticos: 40% de la nota final.
- B. **Resolución de pruebas intermedias y ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura:** 50% de la nota final.

La evaluación de este apartado se basará en la realización de actividades prácticas, pruebas intermedias y un trabajo aplicado que integrará los contenidos principales de la asignatura. La distribución de la nota será la siguiente:

- Tareas entregadas en el campus virtual: 20% de la nota final. Incluye ejercicios prácticos, actividades colaborativas y resolución de casos planteados durante las clases.
- Proyecto de BI & BA aplicado a una empresa: 30% de la nota final. El estudiante deberá desarrollar un proyecto en el que plantee cómo una empresa (real o ficticia) puede utilizar Business Intelligence (BI) y Business Analytics (BA) para mejorar su toma de decisiones y su estrategia corporativa.

Este proyecto debe integrar:

- Descripción y análisis de la empresa seleccionada
- Diseño de la solución BI
- Aplicación de BA
- Integración en la estrategia corporativa

Este trabajo permitirá al alumnado aplicar de manera práctica y coherente los conocimientos adquiridos, simulando una situación profesional real.

C. **Participación activa:** 10% de la nota final.

Se valorará activamente la implicación del alumnado en el desarrollo diario de la asignatura mediante los siguientes criterios:

- Asistencia regular a clase.
- Predisposición a intervenir en debates, responder preguntas o compartir opiniones.
- Actitud colaborativa y proactiva en los trabajos grupales.
- Interés y responsabilidad en el uso de herramientas digitales durante las sesiones prácticas.

La participación no se limita al número de intervenciones, sino a la calidad del compromiso, el respeto al grupo y la capacidad de aportar valor al aprendizaje colectivo.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### Entrega de actividades

Según está establecido institucionalmente, todos los ejercicios y trabajos se deben entregar por el Campus Virtual de la Universidad. No se aceptarán entregas en el correo electrónico del docente.

El trabajo se entregará en la fecha indicada por el docente.

Es el estudiante el responsable de garantizar dichas entregas y plazos en el Campus Virtual. Todos aquellos trabajos presentados fuera de fecha o por otras vías diferentes al Campus Virtual o a las indicadas por el docente contarán como no presentados.

El formato de entrega será el que indique el docente para cada una de las actividades en particular.

Si por capacidad o formato, no se puede realizar una entrega por el Campus Virtual, el docente informará de la vía alternativa de almacenamiento que suministra la universidad y su mantenimiento será responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, el trabajo deberá permanecer accesible hasta que finalice el curso académico.

El docente deberá realizar una copia de todos aquellos trabajos que por su naturaleza no puedan estar almacenados en el Campus Virtual.

### Normativa:

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

[Normativa | Universidad Atlántico Medio](#)

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El personal docente tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

### Sistema de calificaciones:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

### Exámenes:

Al examen solo se podrá acudir con la dotación que indique el docente responsable de la asignatura y el estudiante deberá acudir correctamente identificado. Según la parte del examen se podrá o no contar con dispositivos electrónicos, acceso a internet u otras herramientas o utilidades. El docente tiene la potestad de expulsar al estudiante del

examen si se hace uso de cualquier elemento no autorizado en el examen, obteniendo una calificación de suspenso.

En caso de producirse alguna irregularidad durante la celebración del examen o prueba de evaluación, se podrá proceder a la retirada inmediata del examen, expulsión del estudiante, calificación de suspenso y apertura de expediente si se considerase el caso.

El estudiante podrá solicitar la modificación de pruebas de evaluación por escrito a través de correo electrónico dirigido a Coordinación Académica, aportando la documentación justificativa correspondiente, dentro de los plazos indicados en cada caso en la Normativa de evaluación.

[Normativa-de-Evaluacion.pdf](#)

### Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para

el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

[Programa\\_atencion\\_diversidad.pdf](#)

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

- Data Strategy: Cómo beneficiarse de un mundo de Big Data, Analytics e internet de las cosas. Bernard Marr.
- Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. Foster Provost y Tom Fawcett. Capítulos 1 y 2.

### Complementaria

- Big Data para CEOs y Directores de Marketing: Como dominar Big Data Analytics en 5 semanas para directivos. Isaac González Díaz.
- Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence. 2<sup>nd</sup> edition. Bernard Marr. (Nota: se publica el 3 de octubre de 2021 y contiene diferencias reseñables con respecto a la primera edición).
- Kaggle: Your Machine Learning and Data Science Community. <https://www.kaggle.com/>
- Tableau Public. <https://public.tableau.com/es-es/s/resources>
- Towards Data Science. A Medium publication sharing concepts, ideas and codes. <https://towardsdatascience.com/> Cassie Kozyrkov – Medium. <https://kozyrkov.medium.com/>
- Dot CSV - Aprende Inteligencia Artificial – YouTube. <https://www.youtube.com/c/DotCSV>